

# 市场经济需要加强道德建设

● 徐君宝

(厦门大学 经济学院, 福建 厦门 361005)

[关键词] 市场经济; 道德建设

[摘要] 道德建设是市场经济发展的一个重要组成部分, 也是市场经济持续发展的根本动力。21 世纪是经济持续发展的世纪, 世界正在进入全球化的知识经济时代, 在提高国民的道德素质基础上发展市场经济, 是我国经济发展所面临的新挑战。

[文献标识码] A [文章编号] 1009-0061(2005)10-0135-02

## 一、市场经济与道德的关系

我国目前正处于社会主义初级阶段, 还必须依靠市场经济体制实现经济的快速增长, 道德建设的重要性也日益显著。既然市场经济和道德建设两者都无法回避, 我们必须正确认识两者的关系。从市场经济的本质特征来看, 它要求按价值规律办事, 实行等价交换, 通过行为的利他性实现结果的利己性, 严格意义上的市场经济行为并不包括违背道德的行为。现实活动中存在的各种个人主义倾向, “一切向钱看”的拜金主义, 不择手段、唯利是图的不道德行为等等, 所有这些行为并不是由市场经济的本质所决定的, 而是人们的利己主义本性在市场经济条件下的具体表现形式。由于市场经济的发展刺激了人们的利欲, 而这种欲望背离了社会主义精神价值的追求, 引起一些不良的社会风气抬头。我们分析市场经济与道德建设的关系要抓住本质, 而不能把现象和本质混为一谈。在我国市场经济不断成熟的基础上, 如何不断加强道德的建设, 充分发挥市场经济的积极作用, 避免市场经济发展带来的负面效应, 应成为今后相当长时间的工作重点。

## 二、市场经济加强道德建设的必要性

### (一) 市场经济本质上要求加强道德建设

第一, 市场主体的行为以诚实守信为道德基础。在市场经济中, 信誉是市场主体道德建设的表现, 是市场主体实现自身社会价值的条件, 是生存和发展的根本。在市场经济中, 市场主体的信誉来自于它在产品品牌、营销及服务等方面的诚实守信。从一定意义上说, 现代市场经济就是信用经济, 市场化程度越高, 客观上对社会信用体系发育程度的要求也越高。第二, 道德保证市场竞争的有序性。竞争是市场经济

的基本内容, 也是市场经济的灵魂, 要求竞争必须保持有序性, 即必须是正当竞争。经济利益是成本与收益的比较, 企业不会去从事成本大于收益的经济活动。如果违反道德所带来的利润大于遵守道德所带来的利润, 企业行为大多会偏好于不遵守或违反道德规范, 例如很多企业都会倾向于生产盗版软件, 弃道德原则于不顾。生产盗版软件的企业太多而没有禁止, 自然会使得生产正版软件的企业难以生存, 这大大违背了市场经济公平竞争的原则。竞争失去公平性, 市场经济的作用就无法正常发挥, 这种有效率的经济运行方式也会被扭曲。

(二) 法律不能解决市场经济带来的一切问题, 需要加强道德建设

在目前的市场经济条件下, 有些人认为, 市场经济的有效运行依靠的是法律保障, 只要不违反法律就行, 道德已经无法约束市场主体的行为。这种观点忽略了道德和法律之间的本质联系, 道德在以下几个方面具有法律无法替代的作用。第一, 规范市场竞争的一系列法律制度是根据道德准则而建立的。法律只是在竞争日益成熟的情况下, 将一些败德行为加以强制性的约束, 由道德上升到法律, 法律不断完善的过程, 也是市场逐渐规范的过程。在一个市场经济社会中, 道德是法治的思想前提, 法治不能独立地支撑市场, 它本身必须有道德的支撑。第二, 道德相对于法治成本较低。法律的制定、执行、监督都要花费大量人力、物力。而道德约束则依靠教育和社会舆论, 实施成本小。第三, 道德是立法、执法、守法的基础, 没有全社会道德水平的普遍提高, 就不可能形成公正严明的法治社会。道德所约束的范围比法律广, 而且法律永远是在社会发展过

程中出现了相关的问题之后才进一步完善的,也就是说法律总是滞后的。因此,加强竞争道德教育,提倡公平竞争,利用法律的漏洞牟取暴利的行为也会相应减少。

(三)经济全球化决定了加快建立社会信用体系的重要性

国际竞争重视市场、法律、信用各方面的作用,因此,加入WTO后,信用体系的建立,直接影响我国在国际竞争中能否获得应有的竞争地位。信用环境不良,会影响到我国企业的整体信用度,制约我国企业在国际市场的竞争力,市场份额萎缩,信用关系会进一步恶化,形成恶性循环,在国际竞争中处于非常被动的地位。另一方面,国内信用秩序混乱,也将恶化中国吸引外资的环境,投资需求受到抑制,国内经济发展也会失去动力。随着国际竞争和经济全球化的不断深入,道德经济建设显得尤为重要和迫切。

### 三、加强道德建设的几点建议

(一)发挥政府的主导作用,为创造良好的信用环境提供优良服务和有力保证

政府作为市场游戏规则制订者和监督者,其行为将直接影响市场经济能否健康发展,政府应担负起完善市场机制,整顿市场秩序,打击违规行为,创建良好的信用环境的重任,使人们意识到信用就是财富,自觉树立公平竞争、互惠互利的价值观。首先政府应增强服务意识,提高服务水平,公平地维护市场竞争秩序,不能以权力干预市场。其次,政府在制订政策及各种决策过程中应尽可能公开,开诚布公地接受人民群众的监督批评,充分反映人民群众的利益和意志,抑制政府部门的腐败现象和欺诈行为,提高政府机关的透明度。

(二)强化企业的信用意识,杜绝各种短视的欺诈顾客行为

对一个企业来说,信用就是形象,是企业的无形资产,没有良好的社会信用,在激励的竞争中将无法生存。现代企业必须充分认识信用在市场经济发展中的重要作用,产品的品牌、企业文化、管理者魅力等有关道德的因素对于企业的成败已经占据了越来越重要的地位。企业要充分认识到信用对其自身发展的重要性,有效地约束自己的行为,建立起一套切实可行的符合道德准则的行动指南。主要可以从以下两方面着手:首先,产品品牌。产品品牌不单单是依靠宣传取得知名度,而更主要的是产品的质量,高质量才能获得高信誉。第二,加强服务理念。随着竞争的激烈,单纯依靠产品质量竞争已经不能独当一面,服务也渐渐成为企业成败的决定因素之一,做到

顾客至上,充分了解顾客心理,满足顾客需要。销售前,通过各种渠道让顾客了解产品;销售时,解答顾客所有疑问,给顾客提供各种便利;销售后,依靠安全可靠的售后服务,巩固在顾客心目中的产品和企业形象。优质的商品和真诚细致的服务是企业不可估量的无形财富。

(三)加强个人的道德教育。

第一,家庭和学校教育。青少年正处在人生观和价值观形成的重要时期,青少年是否诚实守信关系到国家的前途和命运。家庭学校承担着教育的重大责任,不仅要求学生懂得书本知识,而且要使学生具体地感受到什么是真正的道德行为。所有的家长、老师、学校领导都应当树立道德教育观念和意识,在他们的教学工作中随时自觉地实施道德教育,为我国市场经济发展培养德才兼备的高素质人才。

第二,职业道德教育。教育并不是因离开学校而终止,每个行业都应该加强职业道德建设。职业道德建设不仅决定着职业工作者的素质高低,而且决定着全社会人际关系和社会风气的根本好转。把职业道德贯穿到每个行业、每个岗位中去,形成具体可见的职业道德行为规范,让每个员工都能找到被群众认可的行业形象,找到自己行为的准则。

(三)不断健全法制,把依法治国和以德治国相结合

道德教育具有非强制性和效果滞后的特点,而法律规则是通过强制性规定,对不道德的行为进行约束和惩戒,形成一种外在的刚性约束,道德只有在健全法律的约束和监督下才能落到实处。因此,消除市场经济中的失信败德行为离不开法律的完善,即使在社会道德风气良好的环境下,也不能避免少数的不法分子利用广大民众的诚信,牟取暴利。我国目前的立法工作成效显著,“有法可依”的总体局面基本形成,但是对规范市场交易行为的相关法律这还远远不够。如果能把互利性、公平竞争、诚实信用等原则和某些职业道德纳入法律,实现道德的内在规范与外在制约相统一,德法并治,就能更有效地促进市场经济的发展。

### 【参考文献】

- [1]江赛清. 市场经济与道德建设研究综述[J]. 南京政治学院学报, 2001, (4).
- [2]周扬明. 略论“经济人”在市场经济中的经济道德[J]. 学术月刊, 2001, (2).
- [3]黄炳线. 谈市场经济的道德建设[J]. 青海民族学院学报, 2003, (1).

【责任编辑:轻 寒】